



Les peintures murales photographiques couleur sépia des monuments romains mettent le ton dans les 14 chambres du **Babuino 181**. Ce « palazzo » conserve des détails originaux d'une domination romaine révolue comme l'escalier de marbre italien. **Babuino** est aussi à deux pas de Via Margutta, un cul-de-sac où vous verrez certaines des meilleures galeries d'art de la Ville Éternelle et les plus improbables magasins de design.

Aranjaya, Italie.



Situé en Sicile, l'hôtel **Aranjaya** est une ferme rustique avec huit chambres remplies d'antiquités perdue dans un bosquet orange sur la plaine fertile du Catania, en face du Mont Etna. Dans cette propriété de plus de 300 ans, l'ensemble des mets culinaires qui vous seront proposés sont préparés sur place par le chef et servis au bord de la piscine bien sûr...

Inn on the Lake, Pays-Bas.



FLASHPACKER - Chapitre II - Rome en douze heures

Aujourd'hui, le Marketing du Touriste laisse la parole à un aventurier et ce tous les mardis pour une période indéfinie. Il était pour moi...

La toute première publicité Virgin Atlantic à découvrir

Ci-dessous la première publicité globale Virgin Atlantic destinée au canal hertzien. Très ressemblant avec les célèbres génériques de Jame...

ARCHIVES DU BLOG

► 2011 (49)

▼ 2010 (82)

► décembre (18)

▼ novembre (11)

Wipolo : l'application mobile de vos voyages !

Légo et la réalité augmentée...

Tourisme et marketing : Londres se met à la vue pa...

Hôtellerie : les 10 meilleurs "minis hôtels" en Eu...

La Boîte concept : le LD 120 en photo !

Le Marketing du Touriste vous présente le LD 120 b...

Comparer et réserver : la nouvelle application iPh...

Le Cosmopolitan Hotel de Las Vegas : "Just the rig...

Marketing et médias : quand la radio bruxelloise v...

Lancement du site HotelHotel.com : le premier guid...

Kourtrajmé : "L'illétrisme, ça fait mal !"

► octobre (11)

► septembre (7)

► août (7)

► juillet (4)

► juin (1)

► mai (2)

► avril (2)

► mars (7)

► février (8)

► janvier (4)